Phân tích yêu cầu

**I. Thông tin và yêu cầu của khách hàng**

1. **Yêu cầu chức năng**

* Tìm kiếm
* Tìm kiếm theo từ khóa mà người dùng nhập
* Hiển thị danh sách các địa điểm có liên quan đến từ khóa
* Bán kính : 1km, 2km, 5km…
* Vị trí tâm : Vị trí hiện tại của người dùng hoặc bất kì vị trí nào người dùng nhập vào
* Tìm được địa điểm có vị trí gần nhất
* Tính khoảng cách điểm có vị trí gần nhất (tính từ vị trí tâm)
* Vẽ đường đi từ vị trí tâm đến địa điểm gần nhất
* Tính khoảng cách và vẽ đường đi từ vị trí tâm đến điểm bất kì trong bán kính(nếu người dùng click vào địa điểm đó và chọn mục “chỉ đường”)
* Quản lí người dùng
* Đăng kí tài khoản
* Xem thông tin cá nhân
* Cập nhật thông tin cá nhân
* Xem và đánh giá về địa điểm
* Quản lí địa điểm
* Thêm, sửa, xóa địa điểm
* Thêm, sửa, xóa các sản phẩm có trong địa điểm

1. **Yêu cầu phi chức năng**

* Hệ thống có chức năng bảo mật và phân quyền.
* Password của người sử dụng được mã hóa trước khi ghi vào dữ liệu và người sử dụng có thể đổi password của mình

1. **Yêu cầu về phía người sử dụng**

* Giao diện đẹp, thân thiện phù hợp với yêu cầu khách hàng.
* Dễ sử dụng với các đối tượng người dùng, thuận tiện trong quản trị, dễ bảo trì.
* Thông tin hiển thị chi tiết.
* Chạy ổn định.
* Hoàn thành sản phẩm đúng thời gian quy định.

1. **Yêu cầu tính hữu dụng của phần mềm**

* Giúp người dùng tìm được vị trí gần nhất theo từ khóa mà người dùng nhập(tên sản phẩm)
* Giúp người dùng xem được những đánh giá về địa điểm mình muốn tìm
* Giúp người dùng cho người khác thấy được vị trí và những sản phẩm có tại vị trí của mình (nếu là Nhà kinh doanh)

**II. Thông tin qua khảo sát thực tế**

*Khảo sát tình hình thực tế*

Nhà kinh doanh

Người dùng thông thường

Người dùng

* Người dùng thông thường

Có chức năng đăng kí tài khoản, tìm kiếm vị trí, xem thông tin cá nhân, xem chi tiết về địa điểm, cập nhật thông tin cá nhân

* Nhà kinh doanh
* Có đầy đủ chức năng của người dùng thông thường
* Thêm địa điểm và các sản phẩm có tại địa điểm đó

*Chi tiết*

* Quản lí người dùng :

Mỗi người dùng đều có những thông tin sau :

* ID
* Tên
* Địa chỉ
* Điện thoại(nếu có)
* Email(nếu có)
* Ảnh(nếu có)
* Role(nếu là người dùng thông thường thì role bằng 1 còn nếu là nhà kinh doanh thì role bằng 2)
* Quản lí địa điểm :
* Địa điểm có thể có sẵn hoặc do người dùng thêm vào.
* Mỗi địa điểm đều có những thông tin sau :
* ID
* Tên địa điểm
* Tọa độ
* Ảnh
* Mô tả

Ngoài ra mỗi địa điểm còn chứa các sản phẩm mà địa điểm đó kinh doanh và những đánh giá của người dùng về địa điểm đó

*Quy trình tìm kiếm*

* Nhập từ khóa vào ô tìm kiếm
* Chọn vị trí cần tìm kiếm(vị trí trung tâm)
* Chọn bán kính
* Bấm nút “Tìm kiếm”

Hệ thống sẽ trả về danh sách địa điểm trong bán kính đã chọn, tính toán khoảng cách và vẽ đường đi từ vị trí trung tâm đến địa điểm gần nhất

*Kết luận*

* Ưu điểm :
* Giúp người dùng dễ dàng tìm được địa điểm khi muốn mua hay tìm kiếm một sản phẩm nào đó mà không biết địa điểm kinh doanh sản phẩm đó nằm ở đâu
* Giúp nhà kinh doanh có thể quảng bá sản phẩm của mình mà không mất chi phí quảng cáo
* Nhược điểm :

Có thế không tìm được vị trí mà người dùng mong muốn